

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

OBSZAR III FUNKCJONOWANIE SZKOŁY W ŚRODOWISKU LOKALNYM

WYMAGANIE

3.3 PROMOWANA JEST WARTOŚĆ EDUKACJI

Raport opracowały: Wioletta Czajor, Romana Konikowska,
Beata Mroczek, Joanna Żaczek

SPIS TREŚCI:

I. Cele i zakres ewaluacji wewnętrznej

1. Cele ewaluacji wewnętrznej.
 2. Zakres diagnozowania:
 - a) obszar
 - b) wymaganie
 3. Pytania kluczowe.
 4. Kryteria ewaluacji
- II. Informacje dotyczące organizacji ewaluacji.
1. Wskazanie źródeł informacji o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją.
 2. Opis metod i narzędzi badawczych wykorzystanych przy ewaluacji.
 3. Terminy przeprowadzania czynności ewaluacyjnych.
- III. Prezentacja wyników ewaluacji.
1. Opracowanie zbiorcze wyników ankiet, wywiadów.
- IV. Ostateczne rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy.
1. Sformułowanie odpowiedzi na pytania kluczowe.
 2. Wnioski z badań w postaci mocnych i słabych stron.
 3. Wnioski do dalszej pracy.

I CELE I ZAKRES EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

1. Cele ewaluacji wewnętrznej:

- Pozyskanie informacji na temat zainteresowania pracą szkoły i jej osiągnięciami.
- Opracowanie koncepcji promowania przez szkołę wartości edukacji.

2. Zakres diagnozowania:

- Obszar: „Funkcjonowanie szkoły w środowisku lokalnym”;
- Wymaganie: 3.3 „Promowana jest wartość edukacji”

3. Pytania kluczowe:

1.1 Czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

1.2 Czy szkoła informuje środowisko o celowości i skuteczności podejmowanych przez nią działań?

1.3 Czy szkoła promuje w swoim środowisku potrzebę uczenia się?

1.4 Czy szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku lokalnym?

4. Kryteria ewaluacji:

- Skuteczność prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę
- Adekwatność oferty informacyjnej do oczekiwań odbiorców

II INFORMACJE DOTYCZĄCE EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

1. Wskazanie źródeł informacji o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją:

- Nauczyciele
- Rodzice
- Dyrektorzy Przedszkoli nr 6 i nr 8
- Ks. Proboszcz Parafii św. Brata Alberta
- Uczniowie SP 9

2. Opis metod i narzędzi badawczych wykorzystanych przy ewaluacji

- Ankiety wśród nauczycieli
- Wywiad indywidualny z ks. Proboszczem
- Wywiad z Dyrektorami Przedszkoli
- Ankieta wśród uczniów, nauczycieli i rodziców

3. Terminy przeprowadzenia czynności ewaluacyjnych:

- Określenie przedmiotu ewaluacji, kryteriów, pytań kluczowych, wskazania metod i próby badawczej – do 29.10.2012
- Przebieg ewaluacji, zbieranie informacji – od 1.11.2012
- Analiza zebranych informacji – do 31.01.2013
- Wyciąganie wniosków w postaci mocnych i słabych stron – marzec 2013
- Sformułowanie raportu końcowego – do 31.03.2013

III PREZENTACJA WYNIKÓW EWALUACJI

1. Opracowanie zbiorcze wyników ankiet i wywiadów.

Ankiety i wywiady wykorzystywane przy ewaluacji przeprowadzono w następujących miesiącach:

- Ankieta wśród uczniów- miesiąc listopad (wzór ankiety zał. nr 1)
- Ankieta wśród nauczycieli i rodziców – miesiąc październik, listopad, styczeń (wzór

ankiety zał. nr 2)

- Wywiad z Ks. Proboszczem i Dyrekcją Przedszkoli - miesiąc listopad (kwestionariusz wywiadu zał. nr 3)

1.1 SZKOŁA PREZENTUJE I UPOWSZECHNIA INFORMACJE O OFERCIE EDUKACYJNEJ ORAZ PODEJMOWANYCH DZIAŁANIACH I OSIĄGNIĘCIACH.

- W jakich akcjach społecznych szkoła bierze udział?
- W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o swojej ofercie? Czy są one dostarczane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym?
- Kto jest odbiorcą informacji o ofercie edukacyjnej?
- Jeżeli szkoła nie przedstawia i nie upowszechnia w/w informacji to dlaczego?
- Co należałoby poprawić, aby zwiększyć efektywność informowania i promowania szkoły?

Odpowiedzi udzielone przez 71 losowo wybranych rodziców uczniów klas I i IV.

1. Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o ofercie edukacyjnej naszej szkoły?

strona internetowa	28 (39%)
ustny przekaz dziecka	32 (45%)
zebrania z rodzicami	60 (84%)
informacje od innych osób	6 (8.5%)
inne(jakie?)	0

2. Czy wie Pan/Pani, w jakich akcjach społecznych bierze udział nasza szkoła?

Góra grosza	32 (45%)
zbieranie nakrętek	54 (76%)
zbieranie baterii i makulatury w ramach akcji ekologicznych	62 (87%)
Pola Nadziei	13 (18%)
Sprzątanie Świata	28 (39%)
Podziel się zajączkiem, Podziel się Mikołajem	12 (17%)
Adopcja na odległość	45 (63%)
zbiórka przyborów szkolnych – akcja Żak	8 (11%)
inne (jakie?)	1 (1%)zbieranie znaczków

3. Czy informacje o ofercie edukacyjnej są dostarczane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym?

TAK- 68 osób (96%)

NIE- 1 osoba(1%)

2 osoby nie udzieliły odpowiedzi na to pytanie.

4. Kto jest odbiorcą informacji o ofercie edukacyjnej?

rodzice uczniów	61 (86%)
-----------------	----------

uczniowie	30 (42%)
rodzice dzieci przedszkolnych	7 (10%)
inne	0

5. Czy szkoła przedstawia i upowszechnia w/w informacje?

TAK- 68 osób (96%)

NIE- 3 osoby (4%)

6. Jak ocenia Pan/Pani efektywność informowania i promowania szkoły?

dobrze	52 (73%)
zadowolająco	16 (22%)
słabo (co należy poprawić?)	1 (1%)

W odpowiedzi „słabo” osoba ankietowana wyraziła opinię, że należy spotykać się z przedszkolakami i ze swoją ofertą edukacyjną „wyjść do ludzi”. Dwie osoby nie odpowiedziały na to pytanie.

Według przeprowadzonych ankiet najwięcej informacji o ofercie edukacyjnej rodzice otrzymują na zebraniach z rodzicami(84%), od własnego dziecka(45%) oraz ze strony internetowej(39%).

Wśród akcji społecznych organizowanych przez szkołę rodzice wskazują na zbiórkę baterii i makulatury w ramach akcji ekologicznych(87%)oraz zbiórkę nakrętek(76%). 45 osób (18%) wie o akcji na rzecz hospicjum „Poła nadziei”. Wg ankietowanych rodzice najmniej wiedzą o zbiórkach słodczy w ramach akcji „Podziel się zajęczkiem i Mikołajem”(17%). Najmniej popularna (11%) jest zbiórka przyborów szkolnych.

Prawie wszyscy ankietowani uznali, że informacje o aktualnej ofercie edukacyjnej są dostarczane z odpowiednim wyprzedzeniem (96% respondentów).

Głównymi odbiorcami informacji o ofercie edukacyjnej są rodzice i sami uczniowie. Niewielka część informacji dociera do rodziców dzieci przedszkolnych.

Ankietowani rodzice uważają, że szkoła przedstawia i upowszechnia w/w informacje. Wg nich efektywność informowania i promowania szkoły jest dobra (73%) i zadowolająca (22%).

Jedna osoba ankietowana wyraziła opinię, że należy spotykać się razem z przedszkolakami i ze swoją ofertą edukacyjną „wyjść do ludzi” a efektywność informowania i promowania szkoły oceniła słabo.

WNIOSKI:

- Należy bardziej promować akcję „Podziel się zajęczkiem” i „Podziel się Mikołajem” oraz zbiórkę przyborów szkolnych Żak.
- Należy zwiększyć ilość informacji docierających do rodziców dzieci przedszkolnych.

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 9
W JASTRZĘBIU –ZDROJU W ROKU SZKOLNYM 2012/2013

- Ankietowani rodzice uważają, że szkoła przedstawia i upowszechnia informacje dotyczące oferty edukacyjnej- według nich efektywność informowania i promowania szkoły jest dobra.
- Prawie wszyscy ankietowani uznali, że informacje o aktualnej ofercie edukacyjnej są dostarczane z odpowiednim wyprzedzeniem.

1.2.SZKOŁA INFORMUJE ŚRODOWISKO O CELOWOŚCI I SKUTECZNOŚCI PODEJMOWANYCH PRZEZ NIĄ DZIAŁAŃ.

- Czy pojawiają się w przekazie informacje o celowości i skuteczności podejmowanych przez szkołę działań?
- Czy informacje docierają do odbiorców i są dla nich przydatne?
- W jakiej formie i przy użyciu, jakich kanałów przekazu odbiorcy otrzymują informacje o działalności szkoły?
- Czy formy i sposób przekazywania informacji są zadowalające dla odbiorcy?
- Co należałoby poprawić w tym zakresie?

Ankiety przeprowadzono wśród rodziców na listopadowych zebraniach w klasach drugich i piątych. W badaniu wzięło udział 69 rodziców (100%). Kwestionariusz ankiety zawierał cztery pytania. Wyniki przedstawiają się następująco:

Na pytanie nr 1 - Czy otrzymują Państwo informacje o działaniach podejmowanych przez szkołę?

TAK odpowiedziało - 97 % rodziców

NIE – 3 % rodziców

Na pytanie nr 2 – Skąd uzyskują Państwo te informacje?

- nauczyciel, wychowawca – 93%
- strona internetowa – 18%
- dziecko – 65 %
- media – 5,5%
- inne – 1%

Na pytanie nr 3 - Czy informacje są dla Państwa przydatne?

TAK 1% typowało 98% rodziców

NIE – 2 %

Na pytanie nr 4 – Czy sposób przekazu informacji jest zadowalający?

96% rodziców odpowiedziało TAK

4% odpowiedziało NIE (jednakże nie podali propozycji, co by zmienili)

Na podstawie badań stwierdzić można, że szkoła informuje środowisko lokalne o podejmowanych przez nią działaniach. Odpowiedzi takiej udzieliło 97% ankietowanych. Zdecydowana większość rodziców uzyskuje te informacje od nauczycieli i wychowawców (93%) oraz od dzieci (65%). Znacznie mniejszy odsetek rodziców uzyskuje te informacje ze strony internetowej (18%) i mediów (5,5%). 1% badanych wskazuje jako źródło informacji pedagoga szkolnego. Wyniki ankiety wskazują, że informacje te są dla rodziców przydatne, tak

twierdzi 98 % badanych. Na pytanie „Czy sposób przekazu informacji jest zadowalający?” 96 % ankietowanych odpowiedziało twierdząco, a 4 % stwierdziło, że nie jest on właściwy, nie podając jednak propozycji, co należałoby zmienić.

Wywiad został przeprowadzony z pracownikami przedszkoli współpracujących z naszą szkołą. Zadano im te same pytania, które pojawiły się w ankiecie dla rodziców. Pracownicy przedszkoli stwierdzili, że szkoła informuje ich o podejmowanych przez nią działaniach, a informacje otrzymują w formie: informacji słownej, zaproszeń, plakatów lub z tablic informacyjnych znajdujących się w szkole. Przedszkola są informowane o celach działań podejmowanych przez naszą placówkę. Proponowane przedsięwzięcia są dostosowane do ich potrzeb a pracownicy przedszkoli doceniają wartość edukacyjną i wychowawczą działań. Dodatkowo taka współpraca wpływa korzystnie na promocję naszej placówki w środowisku lokalnym.

Instytucje w środowisku (Zarząd Osiedla, Spółdzielnia Mieszkaniowa, Parafia) informowane są o działaniach naszej szkoły w formie zaproszeń na zorganizowane przedsięwzięcia. Naszym zdaniem instytucje te nie wymagają informowania ich o celowości i skuteczności podejmowanych przez nas działań, dlatego nie pozyskiwano tych informacji w trakcie badań.

Analizując uzyskane wyniki badań stwierdzić można, że szkoła na bieżąco informuje środowisko lokalne o podejmowanych działaniach a oferta ta jest odbierana jako atrakcyjna.

WNIOSKI:

Na podstawie analizy przeprowadzonych badań można stwierdzić:

- środowisko lokalne jest skutecznie informowane o działaniach podejmowanych przez szkołę. Deklarują, że zadowala ich współpraca.
- należy na bieżąco i regularnie (do 2 dni) zamieszczać informacje i fotoreportaże przedstawiające działania szkoły (18% ankietowanych rodziców korzysta z tej formy – zbyt niski procent na obecne czasy),
- należy zachęcać rodziców do wykorzystywania strony internetowej w celu pozyskiwania informacji o szkole poprzez odwoływanie się do informacji zawartych na stronie internetowej szkoły podczas zebrań z rodzicami.

1.3. SZKOŁA PROMUJE W SWOIM ŚRODOWISKU POTRZEBĘ UCZENIA SIĘ.

- Jakie formy doksztalcania szkoła proponuje rodzicom?
- Jakie formy doksztalcania szkoła proponuje uczniom?
- Jakie formy doksztalcania szkoła proponuje nauczycielom?

- Czy oferta zgodna jest z oczekiwaniami?
- Czy rodzice, uczniowie, i nauczyciele mają świadomość potrzeby uczenia się?
- Czy szkoła docenia uczniów odnoszących sukcesy?
- Co można poprawić w tym zakresie?

Aby uzyskać informacje na powyższe pytania przeprowadzono ankiety wśród uczniów, rodziców i nauczycieli.

Ad.1. Jakie formy kształcenia szkoła proponuje rodzicom?(przebadano 68 rodziców)

warsztaty	16 osób (23,5%)
wykłady, prelekcje	15 osób (22%)
broszury informacyjne przekazywane na zebraniach	28 osób (41,2%)
pogadanki wychowawcze podczas zebrań	48 osób (70,6%)
spotkania z przedstawicielami PPP, Straży Miejskiej, Policji	29 osób (42,7%)
inne	0
szkoła nie proponuje żadnych form kształcenia	0

Z ankiety wynika, że zdecydowana większość rodziców informację na temat form kształcenia, jakie szkoła proponuje rodzicom uzyskuje z:

- pogadanek wychowawczych podczas zebrań z rodzicami 70,6%
- 42,7% ze spotkań z przedstawicielami PPP, Straży Miejskiej i Policji
- 41,2% z broszur informacyjnych przekazywanych na zebraniach
- 23,5% stanowią warsztaty
- 22% to wykłady i prelekcje.

Ad.2. Jakie formy kształcenia szkoła proponuje uczniom?

- a) Czy szkoła proponuje uczniom dodatkowe zajęcia rozwijające uzdolnienia i zainteresowania? Na **72** ankietowanych uczniów z klas V i VI odpowiedź :

TAK udzieliło 69 uczniów(95,8%)

NIE udzieliło 3 uczniów(4,2%)

- b) **Czy szkoła proponuje uczniom dodatkowe zajęcia wyrównawcze?**

Na to pytanie 100% uczniów udzieliło pozytywnej odpowiedzi.

Ad.3 Jakie formy kształcenia szkoła proponuje nauczycielom?(ankietowano 29 nauczycieli)

konferencje metodyczne	25 osób (86,2%)
warsztaty metodyczne	21 osób (72,4%)
seminaria	2 osoby (6,8%)
studia podyplomowe	19 osób (65,5%)
kursy kwalifikacyjne	12 osób (41,3%)

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 9
W JASTRZĘBIU –ZDROJU W ROKU SZKOLNYM 2012/2013

kursy doskonalące	12 osób (41,3%)
warsztaty	13 osób (44,8%)
konferencje	19 osób (65,5%)
Inne jakie?	0

Nauczyciele wskazali następujące formy doskonalenia i doskonalenia, jako te najczęściej proponowane przez szkołę:

- konferencje metodyczne - 25 osób (86,2%)
- warsztaty metodyczne - 21 osób (72,4%)
- studia podyplomowe - 19 osób (65,5%)
- konferencje - 19 osób (65,5%)

Najrzadziej wskazano:

- warsztaty - 13 osób (44,8%)
- kursy kwalifikacyjne - 12 osób (41,3%)
- kursy doskonalące - 12 osób (41,3%)
- seminaria - 2 osoby (6,8%)

Ad.4.Czy oferta jest zgodna z oczekiwaniami?

Rodzice odpowiedzieli :

TAK -67 osób

NIE- 1 osoba

Nauczyciele odpowiedzieli:

TAK-28 osób

NIE- 1 osoba

Uczniowie odpowiedzieli:

TAK-57 uczniów(79,2%)

NIE-15 uczniów(20,8%)

Uczniowie, którzy zaznaczyli odpowiedź „nie” proponują takie dodatkowe zajęcia, jak: zajęcia taneczne -4 uczniów, kółko wokalne -3 uczniów, piłka nożna - 3 uczniów, kółko informatyczne -2 uczniów, angielski -1 uczeń, zajęcia regionalne -1 uczeń, technika -1 uczeń.

Aż 96,5% ankietowanych nauczycieli uważa, że oferta jest zgodna z ich oczekiwaniami. Jedna osoba (3,4%), chciałaby, aby warsztaty częściej odbywały się w naszej placówce, a tematyka była dostosowana do bieżących potrzeb.

Aż 99% ankietowanych rodziców uznało, że oferta jest zgodna z ich oczekiwaniami. Na 72 ankietowanych uczniów 57 (79,2%) jest zadowolonych z dodatkowych zajęć, a 15 uważa, że

oferta nie jest zgodna z ich oczekiwaniami.

Ad.5.Czy rodzice, uczniowie i nauczyciele mają świadomość potrzeby uczenia się?

a) Czy zdaniem rodziców, szkoła promuje potrzebę uczenia się i wartość edukacji?

RODZICE odpowiedzieli:

TAK – 66 osób

NIE – 2 osoby

Jakie działania prowadzi szkoła, które służą budowaniu społeczeństwa wiedzy?

zajęcia profilaktyczne	19 (28%)
projekty edukacyjne - unijne	40 (59%)
spotkania z ciekawymi ludźmi	16 (23,5%)
koła zainteresowań	48 (70,5%)
inne	0

b) Czy szkoła zachęca uczniów do rozwijania swoich zdolności i zainteresowań?

UCZNIOWIE odpowiedzieli:

TAK- 58 uczniów(80,5%)

NIE- 14 uczniów(19,5%)

c) Czy zdaniem nauczycieli, szkoła promuje potrzebę uczenia się i wartość edukacji?

Wszyscy ankietowani nauczyciele (100%) uznali, że szkoła poprzez swoje działania promuje potrzebę uczenia się i wartość edukacji.

Jakie działania prowadzi szkoła, które służą budowaniu społeczeństwa wiedzy?

zajęcia profilaktyczne	22 osoby (75,8%)
projekty edukacyjne - unijne	27 osób (93,1%)
spotkania z ciekawymi ludźmi	15 osób (51,7%)
koła zainteresowań	27 osób (93,1%)
inne, jakie?	0

Do działań szkoły, które najlepiej służą budowaniu społeczeństwa wiedzy nauczyciele zaliczyli:

- projekty edukacyjne - unijne - 27 osób (93,1%)
- koła zainteresowań - 27 osób (93,1%)
- zajęcia profilaktyczne - 22 osoby (75,8%)
- spotkania z ciekawymi ludźmi - 15 osób (51,7%)

Ad.6.Czy szkoła docenia uczniów odnoszących sukcesy

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 9
W JASTRZĘBIU –ZDROJU W ROKU SZKOLNYM 2012/2013

W jaki sposób szkoła prezentuje i docenia osiągnięcia uczniów?	Rodzice(na 68 osób)	Uczniowie (na 72 os.)	Nauczyciele (29 osób)
wystawy prac plastycznych	43 (63,2%)	63(87,5%)	28(96,5%)
przedstawienia teatralne	29 (42,6%)	57(79,2%)	25(86,2%)
wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów	41 (60,2%)	59(82%)	28(96,5%)
tablice informacyjne	38 (56%)	56(78%)	25(86,2%)
strona internetowa	41 (60,2%)	53(74%)	25(86,2%)
artykuły w prasie lokalnej	10 (14,7%)	11(15,3%)	20(68,9%)
gazetka szkolna	28 (41%)	57(79,2%)	21(72,4%)
podwyższona ocena z przedmiotu z którego uczeń osiągnął sukces	16 (23,5%)	54(72%0	15(51,7%)
inne	0	0	1 (3,4%)

W ocenie rodziców prezentowanie i docenianie osiągnięć uczniów poprzez szkołę przedstawia się następująco:

- 63% z wystaw prac plastycznych
- 60% ze strony internetowej i wystaw zdobytych dyplomów, medali i pucharów
- 56% z tablic informacyjnych
- 43% z przedstawień teatralnych
- 41% z gazetki szkolnej
- 23,5% podwyższona ocena z przedmiotu, z którego uczeń osiągnął sukces
- 15% z artykułów w prasie lokalnej

Do najczęstszych czynników, wpływających na prezentowanie i docenianie osiągnięć uczniów nauczyciele zaliczają:

- wystawy prac plastycznych (96,5%)
- wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów (96,5%)
- przedstawienia teatralne (86,2%)
- tablice informacyjne (86,2%)
- stronę internetową (86,2%)
- gazetkę szkolną (72,4%)
- artykuły w prasie lokalnej (68,9%)

Najrzadziej, ankietowani nauczyciele wskazywali na podwyższoną ocenę z przedmiotu (51,7%). Jedna osoba (3,4%) wskazała, że szkoła prezentuje osiągnięcia uczniów w czasie występów przed zaproszonymi gośćmi.

Według uczniów, najczęstszymi czynnikami wpływającymi na prezentowanie ich osiągnięć, są: MARZEC 2013

- wystawy prac plastycznych (87,5%)
- wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów (82%)
- przedstawienia teatralne (79,2%)
- gazetka szkolna (79,2%)
- tablice informacyjne (78%)
- strona internetowa (74%)
- artykuły w prasie lokalnej (15.3%)

Ad. 7. Czy działania szkoły promujące potrzebę uczenia się są wystarczające?

Wszyscy ankietowani nauczyciele (100%) i 63 rodziców (97 %) uznało, że działania szkoły promujące potrzebę uczenia się są wystarczające.

WNIOSKI:

- Z analizy ankiet rodziców, nauczycieli i uczniów wynika, że szkoła poprzez swoje działania dobrze promuje w środowisku potrzebę uczenia się.
- Jest pozytywnie postrzegana w środowisku.
- W szkole prezentuje się i docenia uczniów odnoszących sukcesy.
- Umożliwia się rozwijanie uzdolnień i zainteresowań u dzieci.
- Oferta szkoleń, jaką proponuje szkoła rodzicom i nauczycielom jest zgodna z ich oczekiwaniami.
- Uczniowie oczekiwali by więcej zajęć pozalekcyjnych, zgodnych z ich zainteresowaniami (kółka taneczne, informatyczne, wokalne, piłka nożna, j. angielski, zajęcia regionalne i techniczne).

1.4.SZKOŁA JEST POZYTYWNIIE POSTRZEGANA W ŚRODOWISKU LOKALNYM.

Które działania dydaktyczne, wychowawcze i opiekuńcze promują szkołę w środowisku?

- Jakie informacje o ofercie edukacyjnej szkoły oraz podejmowanych przez nią działaniach i osiągnięciach uczniów są upowszechniane z punktu widzenia:
 1. szkoły,
 2. partnerów społecznych,
 3. środowiska lokalnego,
 4. rodziców,
 5. organu prowadzącego.
- Czy informacje są adekwatne do oczekiwań odbiorców?
- Jeżeli nie są zgodne z oczekiwaniami, co należy zmienić?

- Czy oferta szkoły, podejmowanie przez nią działania i osiągnięcia uczniów są pozytywnie postrzegane w środowisku?
- Co należałoby udoskonalić?

Odpowiedzi udzielone przez 29 nauczycieli.

W jakiej formie przekazuje Pan/Pani informacje o podejmowanych działaniach edukacyjnych i osiągnięciach uczniów?

- a) 83 % przekazuje informacje do dyrekcji szkoły (ogłoszenia przez radiowęzeł)
- b) 69 % umieszcza informacje na stronie internetowej szkoły
- c) 69 % przekazuje informacje na zebraniach z rodzicami
- d) 69 % wpisuje informacje do zeszytu korespondencji
- e) 62 % umieszcza informacje na tablicy informacyjnej
- f) 7 % zamieszcza notatki prasowe
- g) Informacje są też przekazywane przez gazetkę szkolną lub ustnie.

Odpowiedzi udzielone przez 88 losowo wybranych rodziców uczniów klas I – VI.

1. Które działania wg Pani/Pana najbardziej promują szkołę w środowisku lokalnym?

a)

Akcje charytatywne i wolontariat:	Liczba głosów na „tak”
góra grosza	39 (44,3 %)
zbiórka nakrętek	64 (72,7 %)
podziel się zajęczkiem, podziel się Mikołajem	28 (31,8 %)
Pola Nadziei w ramach akcji hospicjum	28 (31,8 %)
adopcja na odległość	40 (45,4 %)
zbiórka przyborów szkolnych – akcja Żak	22 (25 %)

b)

Akcje ekologiczne	Liczba głosów na „tak”
sprzątanie Świata	51 (57,9 %)
zbieranie makulatury	63 (71,5 %)
zbieranie baterii	41 (46,5 %)

c)

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 9
W JASTRZĘBIU –ZDROJU W ROKU SZKOLNYM 2012/2013

Wyjścia na konkursy i zawody sportowe	Liczba głosów na „tak”
	20 (22,7 %)

d)

Uroczystości i imprezy szkolne:	Liczba głosów na „tak”
Jasełka	45 (51,1 %)
Wieczór kołęd	40 (45,4 %)
Dni otwarte szkoły	30 (34 %)
pikniki	20 (22,5 %)
rambity	35 (39,7 %)
Zabawy i dyskoteki dla uczniów	26 (29,5 %)
Akcja „Czytające szkoły”	21 (23,8 %)

e)

	Liczba głosów na „tak”
Zajęcia dla przedszkolaków	28 (31,8%)

f)

	Liczba głosów na „tak”
Wyjścia uczniów ze sztandarem szkoły na uroczystości państwowe i miejskie	18 (20,4%)

g)

	Liczba głosów na „tak”
Prowadzenie strony internetowej	22 (25%)

2. Jakie informacje o naszej szkole docierają do Państwa?

Osiągnięcia uczniów w konkursach, zawodach i olimpiadach	42 (47,7%)
Organizowane uroczystości	62 (70,4%)
Udział w akcjach charytatywnych i wolontariatach	38 (43,1%)
Oferta edukacyjna (zajęcia pozalekcyjne, wykaz podręczników, lekcje otwarte i inne)	42 (47,7%)
Inne	0

3. Czy informacje o szkole są adekwatne do Państwa oczekiwań?

TAK – 82 osoby (93,1%)

NIE – 3 osoby (3,4%)

3 osoby nie udzieliły odpowiedzi na to pytanie.

4. Czy szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym? (impresje środowiskowe, artykuły do prasy, udział w konkursach i zawodach sportowych).

TAK – 29 osób (32,9%)
RACZEJ TAK – 53 osoby (60,2%)
RACZEJ NIE – 6 osób (6,8%)
NIE – 0

5. Jak ocenia Pani/Pan podejmowane przez szkołę działania?

DOBRZE – 52 osoby (59%)
ZADOWALAJĄCO – 36 osób (40,9%)
SŁABO – 0

6. Czy jest Pani/Pan zadowolona/y z pracy dydaktycznej i wychowawczej szkoły?

TAK – 48 osób (54,5%)
RACZEJ TAK – 39 osób (44,3%)
RACZEJ NIE – 1 osoba (1,1%)
NIE – 0

Według przeprowadzonych ankiet akcjami charytatywnymi najbardziej promującymi szkołę w środowisku lokalnym są: zbiórka nakrętek (72,7%), adopcja na odległość (45,4%), góra grosza (44,3%). Według ankietowanych działaniami, które w mniejszym stopniu promują szkołę w środowisku lokalnym są: podzieli się zajęczkiem, podzieli się Mikołajem; Pola Nadziei w ramach akcji hospicjum (31,8%), zbiórka przyborów szkolnych – akcja Żak (25%).

Wśród akcji ekologicznych promujących szkołę w środowisku lokalnym rodzice wskazują na zbieranie makulatury (71,5%), sprzątanie Świata (57,9%), zbieranie baterii (46,5 %).

Według 22,7% ankietowanych wyjścia na konkursy i zawody sportowe promują szkołę w środowisku lokalnym.

Wśród uroczystości i imprez szkolnych ankietowani wskazują na Jasełka (51,1%), Wieczór Kolęd (45,4%), Rambat (39,7 %), Dni Otwarte Szkoły (34%). Wg ankietowanych w mniejszym stopniu promują szkołę: zabawy i dyskoteki dla dzieci (29,5%), akcja „Czytające szkoły” (23,8%), pikniki (22,5 %).

Wg 31,8 % ankietowanych zajęcia z przedszkolakami promują szkołę w środowisku lokalnym.

25 % ankietowanych uważa, że prowadzenie strony internetowej ma wpływ na promocję szkoły. 18 osób (20,4%) uważa, że wyjścia uczniów ze sztandarem na uroczystości państwowe i miejskie promują szkołę w środowisku lokalnym.

Ankietowani rodzice wskazują, że najczęściej docierają do nich informacje o szkole dotyczące

organizowanych w szkole uroczystości (70,4%). Rzadziej docierają do nich informacje dotyczące osiągnięć uczniów w konkursach, zawodach i olimpiadach; oferty edukacyjnej (47,7%), udziału w akcjach charytatywnych i wolontariatach (43,1%).

Wg 93,1 % informacje o szkole są adekwatne do ich oczekiwań. 3,4 % rodziców wyraża opinię, że informacje nie są adekwatne do ich oczekiwań, a 3 osoby w ogóle nie wyraziły opinii na ten temat. Na pytanie „Czy szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym?”, 60,2 % ankietowanych odpowiedziało „RACZEJ TAK”, 32,9 % odpowiedziało „TAK”, natomiast 6,8 % odpowiedziało „ RACZEJ NIE”.

Podejmowane przez szkołę działania ankietowani rodzice ocenili dobrze (59 %) i zadowolająco (40,9 %). Rodzice są zadowoleni z pracy dydaktycznej i wychowawczej szkoły, TAK (54,5 %), RACZEJ TAK (44,3 %). Tylko 1 ankietowany (1,1 %) udzielił odpowiedzi RACZEJ NIE.

1 rodzic wskazał, że strona internetowa szkoły jest na słabym poziomie i należy ją poprawić.

1 rodzic wskazał, że należy poprawić relacje rodzic – nauczyciel.

WNIOSKI:

- Należy bardziej rozpowszechnić informacje o szkole dotyczące zbiórki przyborów szkolnych – akcja Żak, akcji „Podziel się zajęczkiem”, „Podziel się Mikołajem”, „Czytające szkoły”.
- Należy uatrakcyjnić stronę internetową szkoły, zamieszczać systematycznie informacje o osiągnięciach uczniów, akcjach, wydarzeniach.

IV. OSTATECZNE REZULTATY EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ I WNIOSKI DO DALSZEJ PRACY

1. Sformułowanie odpowiedzi na pytania kluczowe.

- Ankietowani rodzice uważają, że szkoła przedstawia i upowszechnia informacje o swojej ofercie edukacyjnej. Efektywność informowania i promowania szkoły jest dobra i zadowolająca (95% respondentów).
- Wyniki przeprowadzonych badań potwierdzają, że szkoła upowszechnia informacje dotyczące podejmowanych działań i osiągnięć placówki, a wyniki badań dowodzą, że informacje te docierają do zainteresowanych (97%). Zdecydowana większość ankietowanych deklaruje, że uzyskane informacje są dla nich przydatne (98% rodziców). Badani są również zadowoleni ze sposobu przekazywania im informacji na temat szkoły (96%).
- Wszyscy ankietowani nauczyciele (100%) i większość rodziców (97%) uznało, że szkoła promuje potrzebę uczenia się.
- Szkoła jest promowana w środowisku lokalnym, a informacje o niej są adekwatne do oczekiwań rodziców (93%). Zdecydowana większość ankietowanych jest zadowolona ze sposobu przekazywania im informacji.

2. Wnioski z badań w postaci mocnych i słabych stron.

MARZEC 2013

Mocne strony:

- Dobra efektywność informowania i promowania szkoły *według ankietowanych rodziców.*
- Terminowe przekazywanie informacji o aktualnej ofercie edukacyjnej szkoły.
- Skuteczne informowanie środowiska lokalnego o działaniach podejmowanych przez szkołę.
- Zadawalająca współpraca placówki ze środowiskiem lokalnym.
- Szkoła dobrze promuje w środowisku potrzebę uczenia się.
- Pozytywny obraz szkoły w środowisku lokalnym.
- W szkole prezentuje się i docenia uczniów odnoszących sukcesy.
- Umożliwia się rozwijanie uzdolnień i zainteresowań u dzieci.
- Oferta szkoleń jaką proponuje szkoła rodzicom i nauczycielom jest zgodna z ich oczekiwaniami.

Słabe strony:

- Niewystarczająca promocja akcji „Podziel się zajęczkiem” i „Podziel się Mikołajem” oraz zbiórką przyborów szkolnych „Żak”.
- Niewystarczająca ilość informacji docierających do rodziców dzieci przedszkolnych.
- Nieregularne zamieszczanie na stronie internetowej informacji i fotoreportaży przedstawiających działania szkoły.
- Niezupełnie zgodna z oczekiwaniami uczniów oferta zajęć pozalekcyjnych (kółko taneczne, informatyczne, wokalne, piłka nożna, j. angielski, zajęcia regionalne i techniczne).

Wnioski do dalszej pracy.

- Uatrakcyjnić stronę internetową szkoły, zamieszczać systematycznie informacje o osiągnięciach uczniów, akcjach, wydarzeniach.
- Zachęcać rodziców do wykorzystywania strony internetowej w celu pozyskiwania informacji o szkole.
- Bardziej rozpowszechnić informacje o szkole dotyczące zbiórki przyborów szkolnych-akcja „Żak”, akcji „Podziel się zajęczkiem”, „Podziel się Mikołajem”, „Czytające szkoły”.

Załącznik nr 1

ANKIETA DLA UCZNIÓW

Jakie formy doształcania szkoła proponuje uczniom. Proszę podkreślić właściwą odpowiedź.

1. Czy szkoła proponuje uczniom dodatkowe zajęcia rozwijające uzdolnienia i zainteresowania?

TAK

NIE

2. Czy szkoła proponuje uczniom dodatkowe zajęcia wyrównawcze?

TAK

NIE

3. Czy propozycje zajęć są zgodne z Waszymi oczekiwaniami?

TAK

NIE

Jeżeli NIE, to podaj propozycje zajęć, w których uczestniczyć

4. Czy szkoła zachęca uczniów do rozwijania swoich zdolności i zainteresowań?

TAK

NIE

5. W jaki sposób szkoła prezentuje i docenia osiągnięcia uczniów?

- wystawy prac plastycznych
- przedstawienia teatralne
- wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów
- tablice informacyjne
- strona internetowa
- artykuły w prasie lokalnej
- gazetka szkolna
- podwyższona ocena z przedmiotu, z którego uczeń osiągnął sukces
- inne, jakie?.....

Załącznik nr 2

ANKIETA DLA RODZICÓW

- 1. Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o ofercie edukacyjnej naszej szkoły?**
 - a) strona internetowa
 - b) ustny przekaz dziecka
 - c) zebrania z rodzicami
 - d) informacje od innych osób
 - e) inne(jakie?).....

- 2. Czy wie Pan/Pani, w jakich akcjach społecznych bierze udział nasza szkoła?**
 - a) Góra grosza
 - b) zbieranie nakrętek
 - c) zbieranie baterii i makulatury w ramach akcji ekologicznych
 - d) Pola Nadziei
 - e) Sprzątanie Świata
 - f) Podziel się zajęczkiem, Podziel się Mikołajem
 - g) Adopcja na odległość
 - h) zbiórka przyborów szkolnych – akcja Żak
 - i) inne (jakie?).....

- 3. Czy informacje o ofercie edukacyjnej są dostarczane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym?**

TAK

NIE

- 4. Kto jest odbiorcą informacji o ofercie edukacyjnej?**
 - a) rodzice uczniów
 - b) uczniowie
 - c) rodzice dzieci przedszkolnych
 - d) inne

- 5. Czy szkoła przedstawia i upowszechnia w/w informacje?**

TAK

NIE (dlaczego?).....

- 6. Jak ocenia Pan/Pani efektywność informowania i promowania szkoły?**
 - a) dobrze
 - b) zadowolająco

c) słabo (co należy poprawić?).....

ANKIETA DLA RODZICÓW

Zwracamy się do Państwa z prośbą o anonimowe wypełnienie poniższej ankiety. Uzyskane wyniki badań posłużą nam do podniesienia efektywności pracy szkoły.

1) Które działania według Pani/Pana najbardziej promują szkołę w środowisku lokalnym?

- a) akcje charytatywne i wolontariat
 - Góra grosza
 - zbiórka nakrętek
 - Podziel się zajączkiem, Podziel się Mikołajem
 - Pola Nadziei w ramach akcji hospicjum domowego
 - Adopcja na odległość
 - zbiórka przyborów szkolnych – akcja Żak
- b) akcje ekologiczne
 - Sprzątanie Świata
 - Zbieranie makulatury
 - Zbieranie baterii
- c) wyjścia na konkursy i zawody sportowe
- d) uroczystości i imprezy szkolne
 - jasełka
 - wieczór kolęd
 - dni otwarte szkoły
 - pikniki
 - rambity
 - zabawy i dyskoteki dla uczniów
 - akcja „czytające szkoły”
- e) zajęcia dla przedszkolaków
- f) wyjścia uczniów ze sztandarem szkoły na uroczystości państwowe i miejskie
- g) prowadzenie strony internetowej

2) Jaki informacje o naszej szkole docierają do Państwa?

- a) osiągnięcia uczniów w konkursach, zawodach i olimpiadach
- b) organizowane uroczystości
- c) udział w akcjach charytatywnych i wolontariatach
- d) oferta edukacyjna (zajęcia pozalekcyjne, wykaz podręczników, lekcje otwarte i inne)
- e) inne

3) Czy informacje o szkole są adekwatne do Państwa oczekiwań?

- a) tak
- b) nie (co należy poprawić?).....

4) Czy szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym ?(imprezy środowiskowe, artykuły do prasy, udział w konkursach i zawodach sportowych)

- a) tak
- b) raczej tak
- c) raczej nie
- d) nie

5) Jak ocenia Pani/Pan podejmowane przez szkołę działania?

- a) dobrze
- b) zadowolająco
- c) słabo (co należy poprawić?)

6) Czy jest Pani/Pan zadowolona/y z pracy dydaktycznej i wychowawczej szkoły?

- a) tak

- b) raczej tak
- c) raczej nie
- d) nie (co należy poprawić.....)

ANKIETA DLA RODZICÓW

Chcemy poznać Państwa opinie i oczekiwania dotyczące przekazu informacji. Serdecznie prosimy o wypełnienie poniższej ankiety. Informacje od Państwa są dla nas bardzo ważne i cenne. Ankieta jest całkowicie anonimowa.

1. Czy otrzymują Państwo informacje o działaniach podejmowanych przez szkołę?

Tak

Nie

2. Skąd uzyskują Państwo te informacje?

nauczyciel, wychowawca

strona internetowa

dziecko

media (np. Jas Net

inne

3. Czy informacje są dla Państwa przydatne?

Tak

Nie, dlaczego

4. Czy sposób przekazu informacji jest zadowalający?

Tak

Nie

Jeżeli nie to, co by Państwo zmienili ?

ANKIETA DLA RODZICÓW

Ponieważ chcemy poznać stanowisko Pani/Pana w sprawie promowania przez szkołę potrzeby uczenia się, dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie anonimowej ankiety. Dziękujemy. Proszę podkreślić właściwą odpowiedź.

1. Jakie formy doształcania szkoła proponuje rodzicom ?

a) warsztaty

b) wykłady, prelekcje

c) broszury informacyjne przekazywane na zebraniach

d) pogadanki wychowawcze podczas zebrań

e) spotkania z przedstawicielami PPP, Straży Miejskiej, Policji

f) inne, jakie?.....

g) szkoła nie proponuje żadnych form doształcania

2. Czy oferta jest zgodna z oczekiwaniami rodziców?

TAK

NIE

Jeżeli NIE, to jakich szkoleń oczekiwali rodzice?.....

3.Czy Państwa zdaniem, współczesne czasy wymuszają potrzebę ciągłego rozszerzania wiedzy?

TAK

NIE

4.Czy Państwa zdaniem, szkoła promuje potrzebę uczenia się i wartość edukacji?

TAK

NIE

5.Jakie działania prowadzi szkoła, które służą budowaniu społeczeństwa wiedzy?

- a) zajęcia profilaktyczne
- b) projekty edukacyjne – unijne
- c) spotkania z ciekawymi ludźmi
- d) koła zainteresowań
- e) inne, jakie?

6.W jaki sposób szkoła prezentuje i docenia osiągnięcia uczniów?

- a) wystawy prac plastycznych
- b) przedstawienia teatralne
- c) wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów
- d) tablice informacyjne
- e) strona internetowa
- f) artykuły w prasie lokalnej
- g) gazetka szkolna
- h) podwyższona ocena z przedmiotu z którego uczeń osiągnął sukces
- i) inne, jakie?.....

7.Czy działania szkoły promujące potrzebę uczenia się są wystarczające?

TAK

NIE

Jeśli NIE , co można poprawić w tym zakresie?.....

ANKIETA DLA NAUCZYCIELI

1. W jakiej formie przekazuje Pan/Pani informacje o podejmowanych działaniach edukacyjnych i osiągnięciach swoich i uczniów:

- a) przekazanie informacji do dyrekcji szkoły (ogłoszenie przez radiowęzeł)
- b) umieszczenie na stronie internetowej szkoły
- c) notatka prasowa
- d) informacja na zebraniu z rodzicami
- e) wpis do zeszytu korespondencji
- f) przywieszenie na tablicy informacyjnej
- g) inne.....

ANKIETA DLA NAUCZYCIELI

Proszę podkreślić właściwą odpowiedź.

1.Czy szkoła proponuje nauczycielom doksztalcanie?

TAK

NIE

2.Jakie formy doksztalcania i doskonalenia szkoła proponuje nauczycielom?

- a) konferencje metodyczne
- b) warsztaty metodyczne
- c) seminaria
- d) studia podyplomowe
- e) kursy kwalifikacyjne
- f) kursy doskonalące
- g) warsztaty
- h) konferencje
- i) inne, jakie?.....

3.Czy oferta jest zgodna z oczekiwaniami nauczycieli?

TAK

NIE, czego Państwo oczekują?.....

4.Czy Państwa zdaniem, szkoła promuje potrzebę uczenia się i wartość edukacji?

TAK

NIE

5.Jakie działania prowadzi szkoła, które służą budowaniu społeczeństwa wiedzy?

- a) zajęcia profilaktyczne
- b) projekty edukacyjne – unijne
- c) spotkania z ciekawymi ludźmi
- d) koła zainteresowań
- e) inne, jakie?

6. W jaki sposób szkoła prezentuje i docenia osiągnięcia uczniów?

- a) wystawy prac plastycznych
- b) przedstawienia teatralne
- c) wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów
- d) tablice informacyjne
- e) strona internetowa
- f) artykuły w prasie lokalnej
- g) gazetka szkolna
- h) podwyższona ocena z przedmiotu z którego uczeń osiągnął sukces
- i) inne, jakie?.....

7. Czy działania szkoły promujące potrzebę uczenia się są wystarczające?

TAK

NIE

Jeśli NIE , co można poprawić w tym zakresie?.....

Załącznik nr 3 (BRAK KWESTIONARIUSZA)